



Ankündigung zum Bachelorseminar der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre:

„Corporate Social Responsibility – Implikationen für das Marketing in der digitalen Welt“

Ablauf und Inhalt:

Unternehmen nehmen eine kritische Position in der Bewältigung gesamtgesellschaftlicher Herausforderungen, wie Klimawandel, demographischer Wandel oder Einkommensgerechtigkeit, ein. Corporate Social Responsibility (CSR) steht für das Konzept eines nachhaltigen Handelns von Unternehmen und umfasst die ökologische, soziale und ökonomische Nachhaltigkeit. CSR-Aktivitäten von Unternehmen können diverse Ausprägungsformen annehmen und reichen von „fairen“ Lieferketten, nachhaltigen Produktionsprozessen bis hin zum gerechten Mitarbeiterumgang. In der Praxis können CSR-Aktivitäten in Konflikt mit der reinen Profitorientierung stehen. Andererseits können sie zu einer positiven Außenwirkung des Unternehmens beitragen und den Unternehmenserfolg unterstützen. Somit stellt die Schnittstelle zwischen CSR und Marketing ein kontrovers diskutiertes Themenfeld dar, das einer genauen Betrachtung bedarf. Währenddessen stellt die Digitalisierung neue Anforderungen an Unternehmen und eröffnet neue Felder für CSR-Aktivitäten. Der Inhalt des Seminars wird es sein, diese Herausforderungen zu beleuchten und Handlungsempfehlungen für die beteiligten Parteien abzugeben.

Die Ergebnisse sollen in einer schriftlichen Arbeit zusammengefasst und in einem Veranstaltungsblock vorgestellt und verteidigt werden. **Dabei bearbeiten zwei Personen zusammen jeweils ein Thema.** Die Ausarbeitungen zu den Themen haben eine Länge von 24 Seiten (+\ - 10 %). Jeder Teilnehmer hat seinen bearbeiteten Teil (ca. 12 Seiten) deutlich zu kennzeichnen. Zusätzlich wird eine aktive Mitarbeit der Seminarteilnehmer bei der späteren Präsentation der Themen ausdrücklich erwartet! Das Seminar kann im BWL-Bachelor als Seminar im Marketing und im Vertiefungsbereich "Interdisziplinäre Nachhaltigkeit" des Zusatzstudiums Nachhaltigkeit (mit Benotung) jeweils mit 5 ECTS angerechnet werden.

Hinweis für Studierende des Zusatzstudiums Nachhaltigkeit: Sollte die Anmeldung am 11.07. technisch noch nicht möglich sein, schreiben Sie dem Kursverantwortlichen

Marius Fortagne (marius.fortagne@uni-bayreuth.de) eine formlose Mail mit der Bitte um Anmeldung.

Termine:

- Anmeldezeitraum: **11.07.2022 bis 15.07.2022** über cm-life: <https://my.uni-bayreuth.de/cm-life/s/courses/Ly91YnRAY21jby9hcGkvY291cnNlcy8zMTE3NDY/overview>
- Einführungsveranstaltung/Themenvergabe: **20.07.2022, 13:15-14:45 Uhr, Raum TBA**
- Zwei individuelle Besprechungstermine: vss. **24.08.2022** (Idee & Gliederung), **21.09.2022** („Feinschliff“), digitale Abhaltung möglich
- Abgabe der schriftlichen Ausarbeitung: **18.10.2022 bis 23:59 per Mail an marius.fortagne@uni-bayreuth.de**
- Präsentation der Seminararbeiten: Voraussichtlich **26.10.2022, 10:00 – 16:00, Raum TBA**

Alle Termine sind Pflichtveranstaltungen!

Wer einen Platz auf der Warteliste hat, soll zur Einführungsveranstaltung erscheinen. Nach der Anmeldung werden Sie dem e-learning Kurs hinzugefügt, in dem die weiteren Informationen folgen.

Themen:

- 1. Aus Überschuss wird Umsatz – Chancen & Risiken für die Lebensmittelrettung per App**
- 2. Celebrity Endorsement als Kommunikationsinstrument für Nonprofit Organisationen: Theorie, Anwendung und empirische Evidenz**
- 3. Car Sharing – Wie kann der Durchbruch gelingen und woran kann er scheitern?**
- 4. Hat CSR (immer) einen positiven Effekt auf Seite der Konsumenten – Aufarbeitung aktueller Literatur**
- 5. Sport als Massenmedium für gesellschaftliche Verantwortung – inwiefern Nutzen Athleten ihre Reichweite?**
- 6. Bitcoin – Ein Stromverbrauch so hoch wie der ganzer Nationen**
- 7. Arbeitsbedingungen im e-Commerce: Amazons öffentlicher Umgang mit den Mitarbeiter-Verhältnissen**
- 8. Daimler: Human Rights Respect System – CSR Vorbild für die Automobilbranche?**

Organisation:

- Die schriftlichen Ausarbeitungen umfassen insgesamt ca. 12 Seiten je Teilnehmer. Diese sind zu Beginn des kommenden Semesters (PDF und Word) an Marius Fortagne (marius.fortagne@uni-bayreuth.de) zu senden. Einzelheiten zur Anfertigung der Seminararbeit und zur Zitierweise finden Sie auf unserer Lehrstuhlhomepage in Form der gängigen Zitierrichtlinien.
- Die Präsentation der Seminararbeiten findet nach der Abgabe in Form einer Blockveranstaltung statt.
- Ein konkreter Termin zur Gliederungsbesprechung mit den Seminarbetreuern, Einzelheiten zur Präsentation sowie die genaue Gruppeneinteilung werden in der Einführungsveranstaltung besprochen.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an: marius.fortagne@uni-bayreuth.de
oder erkundigen Sie sich auf unserer Homepage: <http://abwl.uni-bayreuth.de/de/index.html>