

VERBRAUCHERVERHALTEN UND ÖKONOMIK DES VERBRAUCHERRECHTS



„Managing the Dream - Anomalies of Luxury Brand Management“

Prof. Dr. Martin Fassnacht, WHU Vallendar

18.00 c.t., K 3 (RW I)



„Verhaltensökonomik und Verbraucherschutz“

Prof. Dr. Fabian Herweg, Universität Bayreuth

18.00 c.t., K 3 (RW I)



„Das Entscheidungsverhalten der Konsumenten in der Ernährung“

Prof. Dr. Jörg Königstorfer, TU München

18.00 c.t., S 62 (RW I)



„Garantien, Gütesiegel und Marken - Wirkungen auf das Verbraucherverhalten“

Prof. Dr. Peter Kenning, Universität Friedrichshafen

18.00 c.t., K 3 (RW I)

Kontakt:

Prof. Dr. Martin Schmidt-Kessel
Forschungsstelle für Verbraucherrecht
Tel. 0921/55-6126
Fax 0921/55-6122
E-Mail: verbraucherrecht@uni-bayreuth.de